

*Só Questões*

**Concurso Público - Ano 2019**

**200**

**Questões**

**Fundamentadas**

**do**

**Código de Defesa**

**do Consumidor**

**Lei 8.078/90 - CDC**



*Acerte o alvo!*

*O Diferencial das Concursos*

*Wilma G. Freitas*

**200**

Questões fundamentadas do  
Código de Defesa do Consumidor-CDC – Lei 8.078/90

## **APOSTILA AMOSTRA**

**Para adquirir a apostila digital de 200 Questões Fundamentadas  
do Código de Defesa do Consumidor- CDC – Lei 8.078/90**

**acesse o site:**



## **S U M Á R I O**

<b>Apresentação.....</b>	<b>3</b>
<b>Questões.....</b>	<b>4</b>
<b>Respostas.....</b>	<b>79</b>
<b>Bibliografia.....</b>	<b>299</b>

## **APRESENTAÇÃO**

O Código de Defesa do Consumidor constitui um progresso na legislação brasileira em defesa das relações de consumo, com o grande objetivo de proteger a vida e a integridade do consumidor, bem como a sua incolumidade econômica contra acidentes de consumo.

O atendimento das necessidades do consumidor é a finalidade de uma relação de troca. Se, nessa relação de troca, as duas partes têm suas necessidades atendidas, tudo indica que o negócio foi realizado de forma correta porque foi confirmado o princípio econômico do suprimento bilateral, ou seja, alguém leva ou recebe um produto ou serviço de que necessita e o outro fica com o dinheiro de que também necessita.

Mas, uma relação precisa também atender a outros requisitos para ser perfeita: ela deve transcorrer em clima de respeito à dignidade, saúde, segurança e de proteção aos interesses econômicos dos consumidores.

Diante do exposto, é notória a preocupação das empresas, tanto públicas como privadas, em contratar funcionários cômicos dessa relação de troca e dos danos que acarretam uma demanda jurídica.

Para atender a essas exigências, as bancas organizadoras vêm incluindo nos conteúdos programáticos dos seus editais, o Código de Defesa do Consumidor. O aumento da concorrência, por sua vez, exige maior qualificação por parte dos candidatos, que almejam excelentes salários e estabilidade financeira que os cargos públicos proporcionam.

A apostila digital de 200 Questões Fundamentadas do Código de Defesa do Consumidor-CDC – Lei 8.078/90 objetiva atingir esses candidatos auxiliando-os na memorização desse conteúdo tão importante e requisitado pelas organizadoras de certames.

As questões efetuadas por nossa equipe pedagógica são similares às exigidas pelas principais bancas (FCC, CESPE, FGV e CESGRANRIO). Quanto aos seus fundamentos, estes são extraídos da Lei 8.078/90 atualizada, como também baseados em obras de respeitados autores.

A quantidade de questões aliada à qualidade, rapidez no envio e ao compromisso de conduzir o candidato ao sucesso representam todo nosso diferencial.

**Wilma G. Freitas**

## QUESTÕES

**1. Considerando as definições previstas no Código de Defesa do Consumidor (Lei nº 8.078/90), analise as afirmativas a seguir sobre conceito legal de consumidor, fornecedor e serviço.**

- I. Consumidor compreende apenas as pessoas físicas que adquirem ou utilizam serviços como destinatários finais.
- II. Fornecedor é toda pessoa física ou jurídicas, públicas ou privadas, nacional ou estrangeira, bem como os entes despersonalizados que desenvolvem atividade de produção, montagem, criação, construção, transformação, importação, exportação, distribuição ou comercialização de produtos ou prestação de serviços.
- III. Serviço é qualquer atividade fornecida no mercado de consumo, mediante remuneração, inclusive as de natureza bancária, financeira, de crédito e securitária, salvo as decorrentes das relações de caráter trabalhista.
- IV. Serviço compreende qualquer atividade fornecida no mercado de consumo, independente de remuneração, inclusive as decorrentes de relações de caráter trabalhista.

**Está (ao) corretas (s) afirmativa (s)**

- a) III, apenas.
- b) II e III, apenas.
- c) I, II e III, apenas.
- d) I, II e IV, apenas.
- e) I, II, III e IV

**2. Marque V, se a assertiva for verdadeira, ou F, se a assertiva for falsa.**

A Política Nacional das Relações de Consumo tem por objetivo o atendimento das necessidades dos consumidores, o respeito a sua dignidade, saúde e segurança, a proteção de seus interesses econômicos, a melhoria da sua qualidade de vida, bem como a transparência e harmonia das relações de consumo.

- ( ) FALSA  
( ) VERDADEIRA

**3. Acerca da Lei nº 8.078/90, tendo em vista a desconsideração da personalidade jurídica, analise a veracidade das afirmativas seguintes:**

- I. O juiz poderá desconsiderar a personalidade jurídica da sociedade quando, em detrimento do consumidor, houver abuso de direito, excesso de poder, infração da lei, fato ou ato ilícito ou violação dos estatutos ou contrato social. A desconsideração também será efetivada em caso de falência, estado de insolvência, encerramento ou inatividade da pessoa jurídica provocados por má administração.
- II. As sociedades integrantes dos grupos societários e as sociedades controladas, são subsidiariamente responsáveis pelas obrigações decorrentes deste código.
- III. As sociedades coligadas não responderão por culpa.
- IV. Também poderá ser desconsiderada a pessoa jurídica sempre que sua personalidade for, de alguma forma, obstáculo ao ressarcimento de prejuízos causados aos consumidores.

**Está (ao) correta (s):**

- a) I, II e III
- b) II e III
- c) I e III

d) I, II e IV

e) I, III e IV

**4. Marque V, se a assertiva for verdadeira, ou F, se a assertiva for falsa.**

O fornecedor de serviços responde pelos vícios de qualidade que os tornem impróprios ao consumo ou lhes diminuam o valor, assim como por aqueles decorrentes da disparidade com as indicações constantes da oferta ou mensagem publicitária.

( ) FALSA

( ) VERDADEIRA

**5. Marque V, se a assertiva for verdadeira, ou F, se a assertiva for falsa.**

O Consumidor tem direito à educação e divulgação sobre o consumo adequado dos produtos e serviços, asseguradas a liberdade de escolha e a igualdade nas contratações. Contudo, o consumidor não poderá exigir a modificação das cláusulas contratuais que estabeleçam prestações desproporcionais ou sua revisão em razão de fatos supervenientes que as tornem excessivamente onerosas.

( ) FALSA

( ) VERDADEIRA

**6. Analise estas afirmativas referentes ao Código de Defesa do Consumidor – Lei nº 8.078/90):**

- I. A prática por servidor público de qualquer crime previsto no Código de Defesa do Consumidor, ou por pessoa cuja condição econômico-social seja manifestamente superior à da vítima, gera a incidência de circunstância agravante.

- II. A quantidade ou a qualidade que torna o produto impróprio para o consumo, gerando vício, pode ser sanada, pelo fornecedor, no prazo máximo e improrrogável de 30 dias, antes que o consumidor possa optar, alternativamente, pela substituição do produto ou pela restituição da quantia paga
- III. O Código de Defesa do Consumidor, ao versar sobre a desconsideração da personalidade jurídica, determina que as sociedades coligadas só respondem por culpa, devendo as consorciadas responder solidariamente pelas obrigações nele previstas.
- IV. O ônus da prova da veracidade e correção ou comunicação publicitária, em se tratando de alegação pelo consumidor de publicidade enganosa ou abusiva, cabe a quem as patrocina.

**A partir dessa análise, pode-se concluir que:**

- a) Apenas as afirmativas I e II estão corretas.
- b) Apenas as afirmativas III e IV estão corretas.
- c) Apenas as afirmativas I, III e IV estão corretas.
- d) As quatro afirmativas estão corretas.

**7. Marque V, se a assertiva for verdadeira, ou F, se a assertiva for falsa.**

Os direitos previstos no Código de Defesa do Consumidor não excluem outros decorrentes de tratados ou convenções internacionais de que o Brasil seja signatário, da legislação interna ordinária, de regulamentos expedidos pelas autoridades administrativas competentes, bem como dos que derivem dos princípios gerais do direito, analogia, costumes e equidade.

- ( ) FALSA
- ( ) VERDADEIRA

**8. Tendo em vista as práticas comerciais, indique a alternativa incorreta:**

- a) Os fabricantes e importadores deverão assegurar a oferta de componentes e peças de reposição enquanto não cessar a fabricação ou importação do produto.
- b) Cessadas a produção ou importação, a oferta deverá ser mantida por, no mínimo, 15 anos.
- c) É vedado ao fornecedor de produtos ou serviços, dentre outras práticas abusivas, condicionar o fornecimento de produto ou de serviço ao fornecimento de outro produto ou serviço, bem como, sem justa causa, a limites quantitativos.
- d) O fornecedor do produto ou serviço é solidariamente responsável pelos atos de seus prepostos ou representantes autônomos.
- e) É proibida a publicidade de bens e serviços por telefone, quando a chamada for onerosa ao consumidor que a origina.

**9. Complete a lacuna:**

..... é qualquer atividade fornecida no mercado de consumo, mediante remuneração, inclusive as de natureza bancária, financeira, de crédito e securitária, salvo as decorrentes das relações de caráter trabalhista.

- ( ) Produto
- ( ) Bem imaterial
- ( ) Serviço

**10. Marque V, se a assertiva for verdadeira, ou F, se a assertiva for falsa.**

Os produtos e serviços colocados no mercado de consumo não acarretarão riscos à saúde ou segurança dos consumidores, não

## 200

Questões fundamentadas do  
Código de Defesa do Consumidor-CDC – Lei 8.078/90

existindo, na ótica do Código de Defesa do Consumidor, produtos com riscos considerados normais e previsíveis.

- FALSA**
- VERDADEIRA**

**RESPOSTAS****1.**

<b>Resposta: B</b>
<b>Fundamento</b>
Art. 2º, caput da Lei nº 8.078/90
<b>Art. 3º, caput da Lei nº 8.078/90</b>
<b>Art. 3º, § 2º da Lei nº 8.078/90</b>
Art. 3º, § 2º da Lei nº 8.078/90

**2.**

<b>Resposta: V</b>
<b>Fundamento</b>
<b>Art. 4º, caput da Lei nº 8.078/90</b>

**3.**

<b>Resposta: D</b>
<b>Fundamento</b>
<b>Art. 28, caput da Lei nº 8.078/90</b>
<b>Art. 28, § 2º da Lei nº 8.078/90</b>
Art. 28, § 4º da Lei nº 8.078/90
<b>Art. 28, § 5º da Lei nº 8.078/90</b>

**4.**

<b>Resposta: V</b>
<b>Fundamento</b>
<b>Art. 20, caput da Lei nº 8.078/90</b>

**5.**

<b>Resposta: F</b>
<b>Fundamento</b>
<b>Art. 6º, II e V da Lei nº 8.078/90</b>

**6.**

<b>Resposta: C</b>
<b>Fundamento</b>
<b>Art. 76, IV, “a” da Lei 8.078/90</b>
<b>Art. 18, § 1º, I, II e III da Lei 8.078/90</b>
<b>Art. 28, § 3º da Lei 8.078/90</b>
<b>Art. 38 da Lei 8.078/90</b>

**7.**

<b>Resposta: V</b>
<b>Fundamento</b>
<b>Art. 7º, caput da Lei nº 8.078/90</b>

**8.**

<b>Resposta: B</b>
<b>Fundamento</b>
Art. 32, caput da Lei nº 8.078/90
<b>Art. 32, parágrafo único da Lei nº 8.078/90</b>
Art. 39, I da Lei nº 8.078/90
Art. 34 da Lei nº 8.078/90
Art. 33, parágrafo único da Lei nº 8.078/90

**9.**

<b>Resposta: Serviço</b>
<b>Fundamento</b>
<b>Art. 3º, § 2º da Lei nº 8.078/90</b>

**10.**

<b>Resposta: F</b>
<b>Fundamento</b>
<b>Art. 8º, caput da Lei nº 8.078/90</b>

## BIBLIOGRAFIA

BRASIL. **Constituição 1988** : Constitucional de 5 de outubro de 1988. Ed. atual. – Brasília, Presidência, 2019

**LEI 8.078 DE 11 DE SETEMBRO DE 1990 - CDC** - Dispõe sobre a proteção do consumidor e dá outras providências.

**DECRETO 6.523 DE 31 DE JULHO DE 2008** - Regulamenta a Lei no 8.078, de 11 de setembro de 1990, para fixar normas gerais sobre o Serviço de Atendimento ao Consumidor - SAC

**LEI Nº 7.347, DE 24 DE JULHO DE 1985** - Disciplina a ação civil pública de responsabilidade por danos causados ao meio-ambiente, ao consumidor, a bens e direitos de valor artístico, estético, histórico, turístico e paisagístico (VETADO) e dá outras providências.

**LEI Nº 7.783, DE 28 DE JUNHO DE 1989** - Dispõe sobre o exercício do direito de greve, define as atividades essenciais, regula o atendimento das necessidades inadiáveis da comunidade, e dá outras providências.

**LEI Nº 9.099, DE 26 DE SETEMBRO DE 1995** - Dispõe sobre os Juizados Especiais Cíveis e Criminais e dá outras providências.

**LEI Nº 12.741, DE 8 DE DEZEMBRO DE 2012**: Dispõe sobre as medidas de esclarecimento ao consumidor, de que trata o § 5º do artigo 150 da Constituição Federal; altera o inciso III do art. 6º e o inciso IV do art. 106 da Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990 - Código de Defesa do Consumidor.

**DECRETO Nº 7.962, DE 15 DE MARÇO DE 2013**: Regulamenta a Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990, para dispor sobre a contratação no comércio eletrônico.

**LEI Nº 13.146, DE 6 DE JULHO DE 2015**: Institui a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Estatuto da Pessoa com Deficiência).

**LEI Nº 13.425, DE 30 DE MARÇO DE 2017**: Estabelece diretrizes gerais sobre medidas de prevenção e combate a incêndio e a desastres em estabelecimentos, edificações e áreas de reunião de público; altera as Leis nºs 8.078, de 11 de setembro de 1990, e 10.406, de 10 de janeiro de 2002 – Código Civil; e dá outras providências.

## COMO ADQUIRIR

<b>30,00</b>	<b>200 QUESTÕES FUNDAMENTADAS DO CÓDIGO DE DEFESA DO</b>
--------------	--

<b>CONSUMIDOR – LEI 8.078/90 - CDC</b>
--

**Você pode adquirir essa apostila efetuando o pagamento através de:**

**A) Depósito em conta**

**Favorecida: Vivian Alves Gomes de Freitas**

**Banco: BRADESCO**

**Agência: 3065(Teófilo Otoni-MG)**

**Conta: 10039-0 (Corrente e poupança)**

**CPF: 049.774.563-19**

**OU**

**Favorecido: Vivian Alves Gomes de Freitas**

**Banco: CAIXA**

**Agência: 3662 (Teófilo Otoni-MG)**

**Operação: 013**

**Conta: 10964-9 ( poupança)**

**CPF: 049.774.563-19**

**E**

**Favorecido: Vivian Alves Gomes de Freitas**

**Banco: Banco do Brasil**

**Agência: 0099-X (Cajazeiras)**

**Conta: 29563-9 (Conta corrente)**

**CPF: 049.774.563-19**

Envie para o nosso e-mail [odiferencialconcursos@bol.com.br](mailto:odiferencialconcursos@bol.com.br) ou pelo **WhatsApp: (33) 991155186**  os dados do depósito e o nome da apostila adquirida.

**B) PAGSEGURO**

Acesse o site [www.odiferencialconcursos.com.br](http://www.odiferencialconcursos.com.br) . Logo abaixo da apostila tem o botão do **PAGSEGURO**. É só clicar e seguir as instruções.

**OBSERVAÇÃO:** Depois de concluída a negociação através de depósito ou do PagueSeguro, caso não localize a apostila na sua **CAIXA DE ENTRADA**, favor verificar nas pastas **LIXO, QUARENTENA** ou **SPAM**.

Maiores esclarecimentos:

**TIM**      **041 (33) 99161.3584**

**OI**        **031 (33) 98897-7616**

WhatsApp: (33) 991155186



**E-mail:** [odiferencialconcursos@bol.com.br](mailto:odiferencialconcursos@bol.com.br)

[APROVEITE E BAIXE OUTRAS APOSTILAS AMOSTRAS \(ANEXOS\)](#)